



LES ENJEUX DE LA DIGITALISATION EN CENTRAFRIQUE : DÉFIS, OPPORTUNITÉS ET PERSPECTIVES

Par **Sostene NGUEMBI**

*Consultant en Cybersécurité
Managing Director, KSN Technologies*

- ✓ Une transition numérique encore fragile
- ✓ Des opportunités majeures pour l'administration publique
- ✓ Un levier de croissance pour l'économie
- ✓ La cybersécurité, une priorité incontournable
- ✓ L'enjeu humain : former et inclure
- ✓ Une dynamique régionale et internationale



CONTACT

 ksn-technologies.com

 +33 07 81 44 64 35

La République Centrafricaine (RCA), pays riche en potentiel mais confronté à de nombreux défis structurels, s'inscrit progressivement dans une dynamique de transformation digitale. L'essor des technologies de l'information et de la communication (TIC) ouvre de nouvelles perspectives pour l'administration, l'économie et la société. Mais la digitalisation, si elle représente une opportunité majeure, soulève également de grands enjeux : infrastructures, formation, cybersécurité et inclusion numérique.

Une transition numérique encore fragile

Ces dernières années, la RCA a vu se développer ses réseaux de télécommunication grâce à des acteurs comme Orange Centrafrique et Moov Africa, qui ont investi dans l'expansion de la couverture mobile et Internet. Cependant, la connectivité reste encore limitée et inégale, en particulier entre Bangui et les zones rurales.

Le gouvernement, à travers le Ministère des Postes, des Télécommunications et de l'Économie Numérique, s'efforce de combler ce retard avec des initiatives visant à moderniser les infrastructures, réduire les coûts d'accès à Internet et favoriser le développement de services en ligne.

Des opportunités majeures pour l'administration publique

La digitalisation représente un levier stratégique pour renforcer la gouvernance et améliorer les services publics. Le développement de l'e-gouvernement peut faciliter les démarches administratives (état civil, délivrance de documents, demandes consulaires), réduire la bureaucratie et améliorer la transparence.

Certains projets pilotes, comme la dématérialisation des cartes consulaires ou la soutenance de thèses en ligne dans le cadre du CAMES, témoignent déjà d'une volonté de modernisation et d'innovation institutionnelle.

Un levier de croissance pour l'économie

La digitalisation impacte également l'économie. Les banques locales comme la BARC, Ecobank, la BSIC ou la CBCA investissent dans les solutions de Mobile Banking et de Mobile Money, qui facilitent les transactions et renforcent l'inclusion financière.

Pour les petites et moyennes entreprises (PME), l'accès aux plateformes numériques constitue une opportunité d'élargir leurs marchés, de moderniser leur gestion et de se connecter à l'économie mondiale. Le e-commerce, encore naissant, pourrait connaître un essor rapide à condition que les infrastructures et la confiance numérique suivent.

La cybersécurité, une priorité incontournable

Avec l'accélération de la digitalisation, la RCA doit aussi faire face à un défi croissant : la cybersécurité. La montée en puissance des paiements électroniques, la gestion numérique des données administratives et l'utilisation accrue des services en ligne exposent les institutions, entreprises et citoyens aux cybermenaces.

La mise en place d'une stratégie nationale de cybersécurité est en cours, avec l'ambition de créer un CERT (Centre de réponse aux incidents de cybersécurité) et de renforcer le cadre légal pour lutter contre la cybercriminalité. Des entreprises comme KSN Technologies accompagnent déjà des institutions locales dans le déploiement de solutions sécurisées et dans la formation du personnel.

L'enjeu humain : former et inclure

La réussite de la digitalisation ne repose pas uniquement sur les infrastructures : elle dépend aussi des compétences humaines. La RCA fait face à un déficit en experts numériques. Il est donc essentiel d'investir dans la formation des jeunes, des fonctionnaires et des professionnels afin de bâtir une main-d'œuvre qualifiée.

L'inclusion numérique constitue également un défi : comment s'assurer que les populations rurales, souvent éloignées des grandes infrastructures, puissent bénéficier des avancées digitales ? Le développement de solutions adaptées (services mobiles simples, applications locales) sera déterminant.

Une dynamique régionale et internationale

La RCA n'est pas isolée. Elle s'inscrit dans une dynamique régionale portée par des initiatives panafricaines (Smart Africa, Union Africaine) et bénéficie de partenariats avec des organisations internationales et des bailleurs de fonds qui soutiennent les projets numériques.

Conclusion : une opportunité à saisir

La digitalisation en Centrafrique est à la fois un défi colossal et une formidable opportunité. Si les obstacles demeurent nombreux - infrastructures limitées, fracture numérique, cybersécurité fragile - les premiers jalons posés montrent une réelle volonté politique et institutionnelle d'avancer.

En combinant investissements, partenariats stratégiques, renforcement des compétences et confiance numérique, la République Centrafricaine peut transformer le digital en levier de développement économique, social et institutionnel.

L'avenir numérique du pays dépendra de sa capacité à saisir cette opportunité historique et à bâtir un écosystème digital inclusif, sécurisé et durable.



Sostene Nguembi
CEO / Managing Director
KSN Technologies

En charge de la stratégie et du développement de la société et du groupe, Sostène initie et conduit toutes les activités technologiques du groupe.

Ingénieur de Recherche et Développement en Microélectronique Radiofréquence et Hyperfréquence. Spécialiste en Conception et Procédés Technologiques des composants très hautes fréquences et nano électronique. Sostene est aussi responsable technique du Broadcasting, il dirige une équipe qui travaille sur la conception et réalisation des schémas de transmission et de diffusion innovante des signaux vidéos et audio basses/hautes fréquences (Hertzien, Satellitaire) et IP. Des activités menées et co développées avec nos partenaires Telcos et opérateurs de satellites.

Il accompagne et conseille plusieurs personnalités du premier rang sur des stratégies du développement et de transformation digitale ainsi que sur la communication digitale.

Aussi diplômé de Cyber University et Paris Sorbonne en tant que analyste et consultant en cybersécurité. Certifié Cisco SBTO (700-755) et Cisco ICS (700-150)...

Très grand passionné d'aviation, de basket ball et du cyclisme, il consacre ses temps libres dans du bénévolat et actions caritatives.